



ORGANIZATORZY KAMPANII RAK.TO SIĘ LECZY!

Fundacja ROSA – organizator kampanii

Fundacja Rosa powstała w 2004 roku. Fundusze, które otrzymuje w ramach corocznej akcji przekazywania 1% podatków na cele charytatywne, przeznacza na wspomaganie potrzebujących – szczególnie dzieci i młodzieży.

Od wielu już lat walczy o tych, którzy są **PRZYSZŁOŚCIĄ CYWILIZACJI** – o dzieci i młodzież, ich zdrowie i prawidłową edukację. Wspiera placówki oświatowe w ramach akcji „Twoja Szkoła” i „Lekki Tornister”. Współpracuje z dyrektorami szkół i nauczycielami oraz lekarzami z dziecięcych oddziałów szpitalnych, a także profesjonalnymi partnerami, którzy pomagają diagnozować problemy oraz obszary wymagające wsparcia. Od 2010 roku Fundacja Rosa realizuje program „**Pokój Uśmiechu**”. Tworzy w lecznicach przyjazne miejsca – poczekalnie i pomieszczenia do zabawy – w których najmłodszy pacjenci wraz z rodzicami mogą choć na chwilę zapomnieć o chorobach i trudach leczenia. Nowe projekty Fundacji to m.in. systemowe wspieranie działań terapeutycznych kierowanych do dzieci z różnego rodzaju dysfunkcjami mózgu, delfinoterapia czy kompletne urządzenie pomieszczeń terapeutycznych dla dzieci (m.in. do stymulacji sensorycznej czy też Sal Doświadczenia Świata) w szkołach integracyjnych, ale również w innych placówkach oświatowych.

Fundację Rosa wyróżnia profesjonalne i transparentne zarządzanie funduszami. Środki pozyskane z darowizn przeznaczane są na dobrze przygotowane projekty, a wszelkie wydatki prezentowane są w rocznych raportach finansowych. We wrześniu 2011 roku Fundacja Rosa dołączyła do grona organizacji zrzeszonych w Dolnośląskiej Federacji Organizacji Pozarządowych.

W roku 2013 Fundacja Rosa realizuje projekt „**Rak. To się Leczy!**” – kampanię, której celem jest uświadomienie Polaków, że nowotwory są obecnie największym zagrożeniem cywilizacyjnym, a jednocześnie mogą być skutecznie leczone, pod warunkiem wczesnej diagnostyki. Kampania „Rak. To się leczy!” ma przekonać społeczeństwo do regularnych badań.

Fakty:

- W ciągu ostatnich 2 lat z pomocy Fundacji Rosa skorzystało ponad **34 000** dzieci z całego kraju.
- W roku 2012 pomoc od Fundacji otrzymało **12 495** dzieci z całej Polski!
- Już 3 200 najmłodszych **Doświadczyło Świata** z Fundacją Rosa!
- Dzięki wsparciu Fundacji już **2 400** dzieci wysłało swoje **Kartki ze Szpitala!**
- **Pokoje Uśmiechu** to radość na buziach 2 000 maluchów!

Więcej na: www.fundacjarosa.pl



CAE Agency – współorganizator kampanii

CAE Agency powstała w wyniku naturalnego rozwoju w kierunku marketingu i PR grupy spółek Musicart, jednej z największych i zarazem najstarszych agencji impresaryjno-koncertowych działających na polskim rynku, oraz spółki Event Service, dostawcy techniki estradowej, produkcji eventów firmowych i imprez masowych. Doświadczenie obu spółek i zaufanie zdobyte przez ostatnie lata w obszarze współpracy z firmami komercyjnymi, samorządami lokalnymi, stacjami telewizyjnymi i rozgłośniami radiowymi, zaowocowało zapotrzebowaniem na kompleksową obsługę, obejmującą również kreację materiałów BTL, stworzenie indywidualnych projektów wizerunkowych (jak np. muzyczne i kabaretowe roadshow, programy CSR, gale i jubileusze firmowe).

Więcej na: www.caeagency.pl

F2F Evolution – współorganizator kampanii

Firma F2F Evolution Marek Kustosz

F2F Evolution oferuje kompleksowe usługi w zakresie komunikacji oraz doradztwa strategicznego, które umożliwiają klientom budowanie satysfakcjonujących relacji z otoczeniem i kreowanie pożądanych postaw wśród konsumentów. Usługi firmy obejmują budowanie wizerunku marek i produktów, komunikację wewnętrzną, zarządzanie kryzysowe, edukację oraz wdrożenia nowych rozwiązań.

Dzięki nowoczesnym narzędziom wykorzystywanym przez zespół F2F Evolution zapewniamy, że przekaz edukacyjny czy promocyjny jest jasny i prosty, a forma docierania do odbiorcy atrakcyjna. W swojej ofercie mamy także wsparcie dla Managerów, e-mailingi wewnętrzne dla zespołów, działu i pracownika. W każdym powierzonym nam zadaniu kładziemy nacisk na interakcję z uczestnikami i zapewniamy komunikat zwrotny w postaci statystyk i raportów oraz ROI.7.

Więcej na: www.f2fevolution.com

Musicart – współorganizator kampanii

Musicart powstał w 1997 roku. Obecnie jest jedną z większych, a zarazem najstarszych agencji impresaryjno-koncertowych w Polsce. Reprezentuje interesy znanych polskich artystów (m.in. Kombii, IRA, Patrycja Markowska, Kasia Kowalska, Illusion, Jacek Stachurski). Oprócz bardzo mocno rozwiniętego managementu Musicart dysponuje wysokiej jakości sprzętem estradowym, który spełnia najbardziej skomplikowane wymagania, zarówno artystów polskich, jak i zagranicznych. Firma była koproducentem wrocławskiej Strefy Kibica podczas UEFA EURO 2012TM oraz producentem m.in. Life Festival w Oświęcimiu.

Więcej na www.musicart.pl



Naszą kampanię wspierają organizacje zrzeszone w Polskiej Koalicji Organizacji Pacjentów Onkologicznych. Dołącz do nas z doświadczeniem, wiedzą i pozytywną energią.

Polska Koalicja Organizacji Pacjentów Onkologicznych

Fundacja PKOPO działa od 3 lat. Jest Organizacją Pożytku Publicznego. Założycielami zostały cztery stowarzyszenia: Federacja Stowarzyszeń "Amazonki", Stowarzyszenie Wspierające Chorych na Chłoniaki "Sowie Oczy", Ogólnokrajowe Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Przewlekłą Białaczkę Szpikową oraz Polskie Towarzystwo Stomijne POL-ILKO. Polska Koalicja Organizacji Pacjentów Onkologicznych grupuje 18 organizacji zrzeszających 80 tys. pacjentów onkologicznych. Podstawowe cele działalności fundacji to wszechstronne wspieranie i współpraca z organizacjami pacjentów onkologicznych, reprezentacja organizacji członkowskich w kontaktach z instytucjami publicznymi oraz wymiana doświadczeń i przykładów dobrych praktyk w celu wzmocnienia organizacji pacjentów onkologicznych na poziomie krajowym i europejskim. Kluczowym projektem fundacji jest ogólnopolskie forum organizacji pacjentów onkologicznych „**RAK PUBLICZNY PRIORYTET**” – CZAS NA ONKOLOGIĘ”. **Fundacja prowadzi także** cykl szkoleń i warsztatów **AKADEMIA DOBRYCH PRAKTYK**, których beneficjentami są liderzy organizacji pacjentów onkologicznych. Akademia ma na celu wzrost kompetencji w prowadzeniu organizacji pacjentów i budowaniu wolontariatu, a także wzrost umiejętności pacjentów w zakresie współpracy z lekarzami, decydentami i mediami. Na 2013 rok planowany jest kolejny projekt: „**AKADEMIA ŚWIADOMEGO PACJENTA**”, czyli cykl spotkań w największych miastach Polski z pacjentami podejmujący problematykę różnych nowotworów.

Polską Koalicję Pacjentów Onkologicznych tworzą:

- **Fundacja Wygramy Zdrowie im. Prof. Grzegorza Madeja**
- **Fundacja Onkologiczna Osób Młodych Alivia**
- **Stowarzyszenie na Rzecz Walki z chorobami Nowotworowymi SANITAS**
- **Stowarzyszenie Kobiet z Problemami Onkologiczno-Ginekologicznymi Magnolia**
- **Stowarzyszenie Pomocy Chorym na GIST**
- **Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Mięśniaki SARCOMA**
- **Stowarzyszenie Walki z Rakiem Płuca**
- **Ogólnopolskie Stowarzyszenie Pacjentów Chorych na Przewlekłą Białaczkę Szpikową**
- **Polskie Towarzystwo Stomijne POL-ILKO**
- **Łódzka Fundacja Kocham Życie**
- **Fundacja Carita – Życ z szpiczakiem**
- **Fundacja Spełnionych Marzeń**
- **Ogólnopolska Organizacja na Rzecz Walki z Rakiem Szyjki Macicy Kwiat Kobiecości**



ORGANIZATOR



- Stowarzyszenie Pomocy Pacjentom Chorym na Nowotwory Krwi w Zamościu
- Stowarzyszenie Walki z Rakiem Płuca
- Federacja Polskich Klubów Kobiet po Mastektomii „Amazonki”
- Stowarzyszenie Wspierające Chorych na Chłoniaki „Sowie Oczy”
- Fundacja Rak’n’Roll
- Stowarzyszenie Stomijne Ile Koloru w Radomiu



PATRONI

