



Informacja prasowa z dn. 4.02.2013

RAK. TO SIĘ LECZY!

Wystartowała ogólnopolska kampania społeczna na rzecz walki z rakiem.

Dziś, 4 lutego, w Światowy Dzień Walki z Rakiem rozpoczęła się ogólnopolska kampania społeczna „Rak. To się leczy!”, której zadaniem jest walka ze społecznymi stereotypami na temat chorób nowotworowych oraz zachęcenie Polaków do badań profilaktycznych. To kampania, która poprzez wskazywanie sposobów wczesnej diagnostyki i innowacyjnych metod leczenia, obalanie mitów i przesądów związanych z nowotworami oraz pokazywanie pozytywnych przykładów ma przekonać Polaków, że rak w porę wykryty jest uleczalny.

Organizatorem kampanii jest **Fundacja Rosa**, której merytorycznego wsparcia udzieliły: Polska Koalicja Organizacji Pacjentów Onkologicznych, Polskie Towarzystwo Onkologiczne oraz Towarzystwo Chirurgów Polskich. Dzięki współpracy tych środowisk powstała platforma www.raktosieleczy.pl, która gromadzić będzie informacje przydatne każdemu, kto poszukuje wiedzy o dostępnych badaniach profilaktycznych, ośrodkach medycznych, metodach leczenia, wskazówkach. Jak zapowiada **Bohdan Pecuszok**, Prezes Fundacji Rosa, edukacja i doraźne zaspokajanie potrzeb pacjentów onkologicznych jest priorytetem fundacji na najbliższe lata.

Organizatorzy kampanii pragną również przełamać lęk przed nowotworem i zmienić język opisujący go. Dlatego zaprosili do współpracy znanych i lubianych aktorów z różnych pokoleń, aby zachęcali Polaków do badań: **Jerzego Stuhra, Cezarego Pazurę, Stanisława Mikulskiego i Jarosława Boberka**. W przygotowanych na rzecz kampanii spotach przemówią do nas lekkim językiem znanym z polskich filmów, mówiąc o sprawach nielekkich.

*- Czasami problem należy ośmieszyć, żeby przestał być dla nas problemem, a reszta zajmą się lekarze – mówi **Cezary Pazura**, który zaangażował się w kampanię. - "Rak. To się leczy!". Jeżeli wszyscy w to uwierzemy i będziemy diagnozować go w porę, to go okiełznamy. Nasi bliscy nie będą odchodzić, tylko będą z nami.*

Podobnego zdania są stowarzyszenia skupiające pacjentów onkologicznych.

- Taka akcja jest potrzebna. Musimy mówić Polakom często i głośno, że trzeba się badać, bo wczesna diagnostyka pozwala na uratowanie życia. Jako Polska Koalicja Organizacji Pacjentów Onkologicznych staramy się przekonać naszych rządzących do takich zmian systemowych, aby

www.raktosieleczy.pl 1



onkologia stała się najwyższym priorytetem. By chorzy onkologicznie byli skuteczniej diagnozowani i leczeni. Ale wszystko zaczyna się w naszej – Polaków świadomości, bo przede wszystkim powinniśmy wierzyć, że raka się leczy. A to ma fundamentalne znaczenie w procesie leczenia – tłumaczy **Jacek Gugulski**, Prezes Polskiej Koalicji Organizacji Pacjentów Onkologicznych.

W kampanię zaangażowało się również wielu specjalistów oraz firm, które we własnym zakresie prowadziły dotąd batalię o podniesienie poziomu wiedzy Polaków na temat raka i korzystania z dostępnych na rynku badań diagnostycznych oraz metod leczenia, a także finansowania kosztów terapii i rehabilitacji. Są wśród nich: **ING Życie, Nutricia, Lilly, Roche, Celgene i Glaxo Smith Kline**.

Kampania potrwa do 25 marca, a jej finałem będzie uroczysta gala wyemitowana w TVP.

Oficjalna strona kampanii: www.raktosieleczy.pl

Kontakt dla mediów

Alicja Zakrzewska, agencja Fama PR

e-mail: alicja@famapr.pl, kom.. 605 73 46 38

Anna Nowocień-Rega, Fundacja Rosa

e-mail: ania@fundacjarosa.pl, kom. 607 233 699



Geneza kampanii RAK. TO SIĘ LECZY!

Rak

Choroba naszej cywilizacji. Według American Society of Clinical Oncology w 2030 r. aż o 75% zwiększy się na świecie zachorowalność na raka.

Rak atakuje bez względu na wiek, zasobność portfela czy styl życia. Czasem bywa bezlitosny, jednak coraz częściej udaje się z nim wygrać. Wcześniej wykryty i właściwie leczony może być pokonany nawet w stu procentach. Na świecie jest już 28 milionów ludzi, którzy wygrali z rakiem. To oznacza, że coraz więcej nowotworów złośliwych przestaje być chorobą śmiertelną.

Nowotwory są coraz większym wyzwaniem dla świata, ale coraz **skuteczniej potrafimy je leczyć.**

Kosztowna niewiedza

Polacy nie doceniają wagi profilaktyki, przede wszystkim w kwestii zdrowia i życia. Nie badają się, bo wolą „nie wiedzieć” lub zgłaszają się do lekarza, gdy choroba jest zaawansowana, a jej leczenie trudniejsze i kosztowniejsze. Według prognostyk, nowotwory będą głównymi chorobami w Polsce. W 2009 roku na raka zachorowało prawie 140 tysięcy osób. Obecnie około 400 tysięcy osób jest chorych i żyje z nowotworem. Według polskich statystyk do roku 2025 chorych na raka będzie około 600 tysięcy osób. Oznacza to, że w niedalekiej przyszłości nowotwory będą głównymi chorobami w Polsce.

Stereotypy

Najgorsi wrogowie w profilaktyce i leczeniu nowotworów. Dla wielu Polaków rak oznacza wyrok. Niewiedza na temat tej choroby czyni z niej społeczne tabu. Wpływa na wycofanie się z życia zawodowego i społecznego, wywołuje poczucie bezsilności i izolacji. Nawet sposób mówienia o raku przesiąknięty jest defetyzmem, a przecież pozytywne nastawienie jest niemal tak samo ważne jak odpowiednia terapia.



Wiodące tematy kampanii

- Jak przedstawiają się statystyki zachorowań na raka w Polsce wg wieku, płci i rodzaju raka? Jakie są prognozy, jeśli nie zaczniemy się badać? Dziś mamy 400 tys. osób chorujących na raka rocznie, ale prognozy przewidują, że do 2025 roku ta liczba wzrośnie do 600 tys. rocznie. Naszym ekspertem w tej tematyce jest prof. dr hab. **Jacek Jassem**, szef zespołu merytorycznego kampanii „Rak. To się leczy!”, Prezes Polskiego Towarzystwa Onkologicznego.
- Jednym z często poruszanych w trakcie kampanii tematów będzie **kwestia żywienia** osób, u których zdiagnozowano nowotwór. Jak ważna jest współpraca na linii lekarz-pacjent-osoba bliska i edukacja nt. możliwości wsparcia terapii przez odpowiednie żywienie, które często decyduje o życiu osoby dotkniętej nowotworem. Wiedzą na ten temat będzie dzielił się dr hab. n. med. **Stanisław Kłęk**, prezes Polskiego Towarzystwa Żywienia Pozajelitowego i Dojelitowego.
- Kolejnym istotnym tematem będzie **finansowanie leczenia**. Chcemy rozmawiać o problemach finansowych, z jakimi w obliczu chorób nowotworowych muszą zmierzyć zarówno lekarze, pacjenci, ale także MZ i NFZ. O tym, że leczenie chorych na raka powinno być kompleksowe, finansowanie efektywne, a dostęp do świadczeń medycznych powszechny. Czy do czasu, kiedy w Polsce nie zajdą odpowiednie zmiany, można zadbać o swoje bezpieczeństwo finansowe i życie? W jaki sposób? O tym mówić będą eksperci **ING Życie**.
- Podczas kampanii specjaliści mówić będą o **przyczynach raka**, między innymi raka szyjki macicy, na którego zachorowalność jest wciąż za wysoka w Polsce na tle Europy, mimo dostępności szczepionek. Dlaczego z nich nie korzystamy? Co wiemy na temat zapobieganiu temu rodzajowi nowotworu?
- Kolejnym tematem kampanii będą **leki innowacyjne**, dzięki którym skuteczność leczenia przeciwnowotworowego wzrosła w ostatnich dwóch dekadach o ok. 30%. Dzięki nim leczenie jest wygodniejsze i skuteczniejsze dla pacjenta, a skutki uboczne terapii znacznie mniej dotkliwe. Nawet nawrót choroby nie oznacza przegranej. Dodatkowo eksperci opowiedzą o tym, jak rozwinęły się techniki operacyjne (np. operacje oszczędzające piersi), techniki małoinwazyjne w operacjach raka oraz techniki napromieniania.
- Konieczność **zaangażowania się w kampanię środowiska lekarzy** - wszak to w ich rękach leży zarówno namówienie pacjentów do badań, jak i stworzenie im poczucia bezpieczeństwa wtedy, gdy tego najbardziej potrzebują. Są tacy lekarze i są takie oddziały. Podczas kampanii „Rak. To się leczy!” chcemy pokazać pozytywne przykłady lekarzy, oddziałów, osiągnięć w dziedzinie onkologii, akcji społecznych i stowarzyszeń, które aktywnie działają na rzecz polskiej onkologii.



- Jednym z często poruszanych wątków będą **aspekty psychologiczne choroby nowotworowej**, poczucie zagubienia i wyobcowania społecznego, zwłaszcza w tym stadium, gdy widać jej fizyczne objawy. W zakresie psychoonkologii doradzać nam będzie **Elżbieta Pożarowska** z Centrum Onkologii Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie.
- Ostatnim, choć także ważnym tematem, na który chcemy zwrócić uwagę podczas kampanii, są **obciążenia społeczno-ekonomiczne**, które powodują choroby nowotworowe. W leczeniu raka bardzo ważny jest aspekt finansowy - inwestycje w leczenie raka, także w drogie leki zwracają nie tylko w postaci uratowanego życia ale także, zapobiegają niepełnosprawności, wydatkom na opiekę, renty, etc. Chorzy, którzy uzyskują takie korzyści z terapii, wracają do pracy, płacą podatki i generują dochód narodowy. Na świecie powszechnie prowadzone są wyliczenia, jakie obciążenia społeczno-ekonomiczne powodują choroby nowotworowe,

Kontakt dla mediów

Alicja Zakrzewska, agencja Fama PR

e-mail: alicia@famapr.pl, kom. 605 73 46 38

Anna Nowocień-Rega, Fundacja Rosa

e-mail: ania@fundacjarosa.pl, kom. 607 233 699